

Krajská hospodářská komora v Plzeňském kraji Vás zve na seminář

JAK SE PRODÁVÁ NEBO KUPUJE FIRMA

Patříte k těm úspěšným, kterým se podařilo vybudovat úspěšnou firmu, která přitahuje pozornost, a na dveře vám klepou zájemci, kteří by si rádi vaši firmu koupili? Nebo jste ti úspěšní, kteří uvažují o rozšíření svých obchodních aktivit, a rádi byste si naopak jinou firmu koupili?

- Jak firmu připravit na prodej
- Jak probíhá oslovování potenciálních kupců či prodávajících
- Jak neprodat za "málo", ale ani nežádat nesmyslně příliš
- Jednotlivé kroky v prodejním či nákupním procesu
- Co a kdy o firmě prozradit v rámci due diligence
- Co je to term sheet
- Na co se ptát, a na co si dát pozor
- Jak probíhá jednání o prodeji či koupi, a co čekat ve smlouvě



Kdy: 18. září 2019, 15:00 – 17:00 hodin

Kde: Parkhotel Plzeň, U Borského parku 31

Lektoři: Margareta Křížová a Michal Mareš

*„Nedělám z podnikání velkou vědu. Mám ráda selský rozum a lidi, co si na nic nehrajou. Fandím malým byznysům úplně stejně jako těm velkým. Protože i ten největší byznys kdysi nějak začínal“,
Margareta Křížová.*

Kapacita je omezena, potvrzujte svoji účast na email: cizkova@khkvpk.cz
nejpozději do 13. 9. 2019